



# RÉFÉRENCES STANDS MENUISERIE

---

Réalisations faites au cours  
de ces 2 dernières années

<https://stand-creation.com/>

<https://flypix.fr/>

# SOMMAIRE



Référence 1 .....	3
Référence 2 .....	11
Référence 3 .....	16
Référence 4 .....	20
Référence 5 .....	26
Référence 6 .....	31
Référence 7.....	36

# Référence 1

**BUDGET** : 70 k€

**DATE** : Novembre 2022

**EVÉNEMENT** : Congrès FEHAP

**DESTINATAIRE** : FEHAP

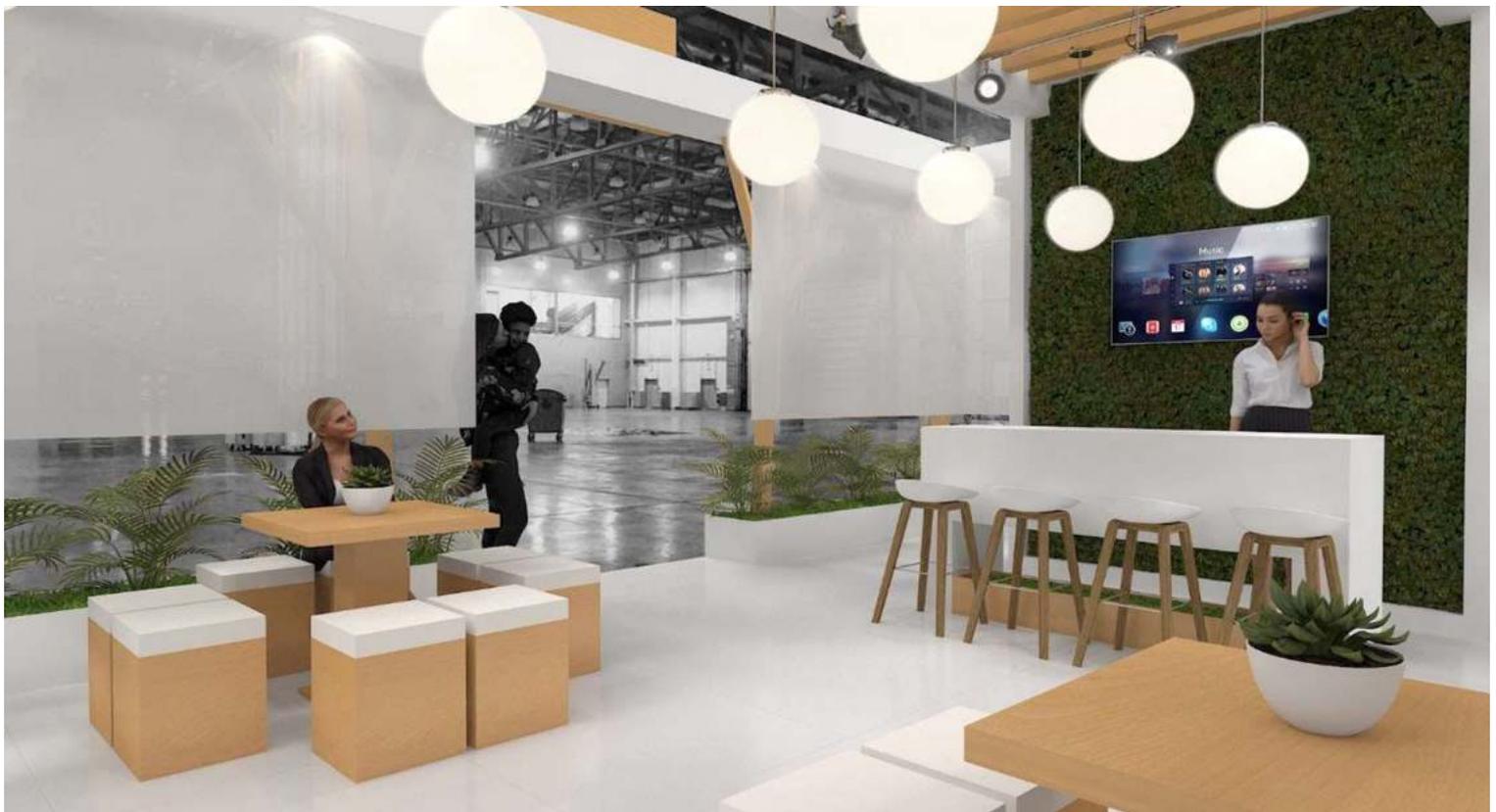
**CONTEXTE** : FEHAP est la fédération de référence des champs sanitaire, social et médico-social privés solidaires. Elle a pour mission :

- > Représenter et plaider (défense des intérêts et valeurs du Privé Solidaire, force de proposition lors des travaux d'évolution du système de santé ...)
- > Informer et conseiller sur les évolutions législatives, réglementaires, ou du système de santé (conseil droit social, stratégie, organisation, finance, numérique...)
- > Accompagner et former (soutien des adhérents en difficulté, appui, mise en réseau des compétences des adhérents, formation ...)
- > Anticiper et innover (Apport d'une vision, analyses études, ... Soutien aux démarches collectives de recherche, aide à la diffusion de l'innovation probante)

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Maryse de Wever, Emmanuelle Simoneau et Romain Langellier – Service Communication

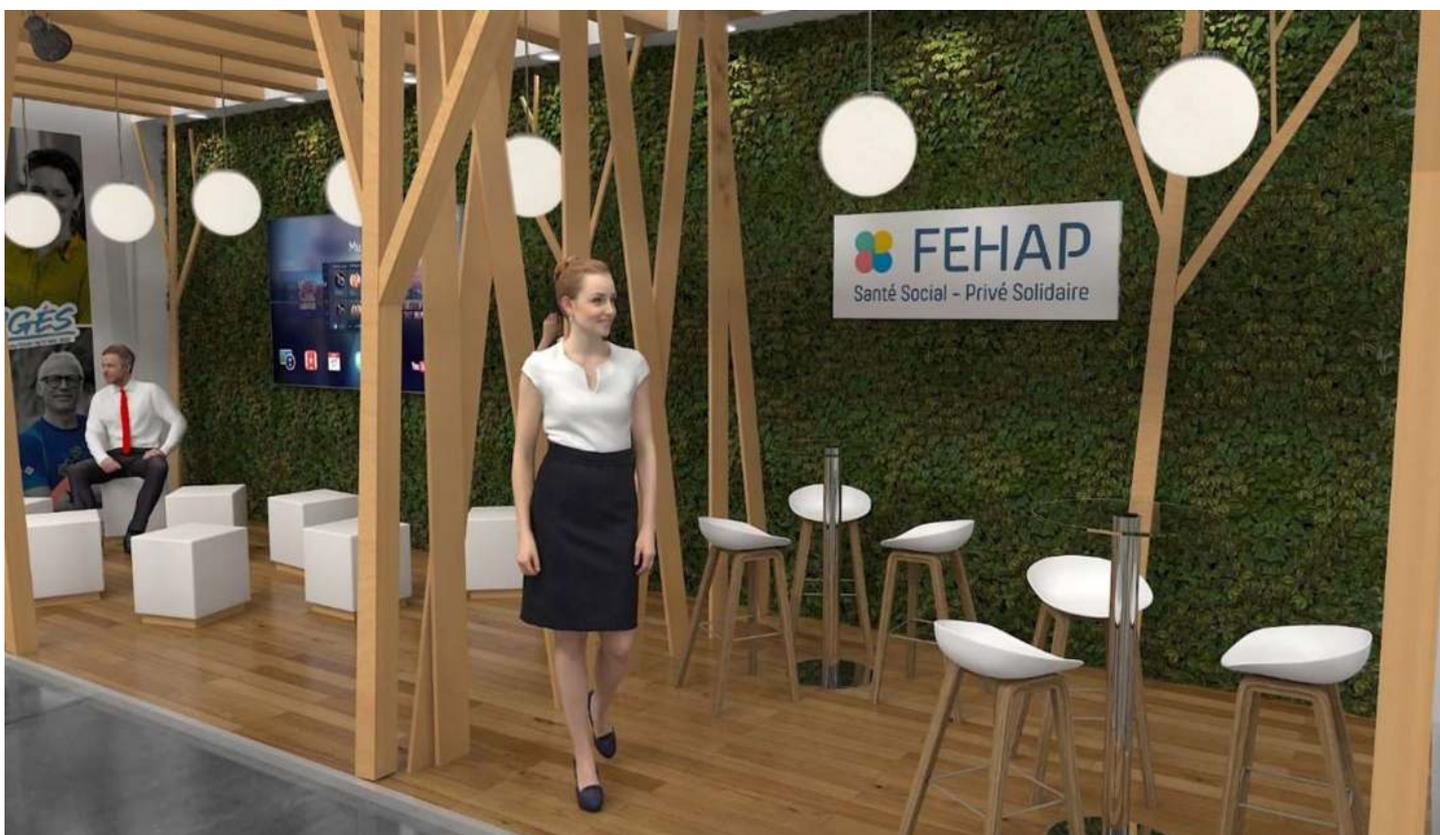
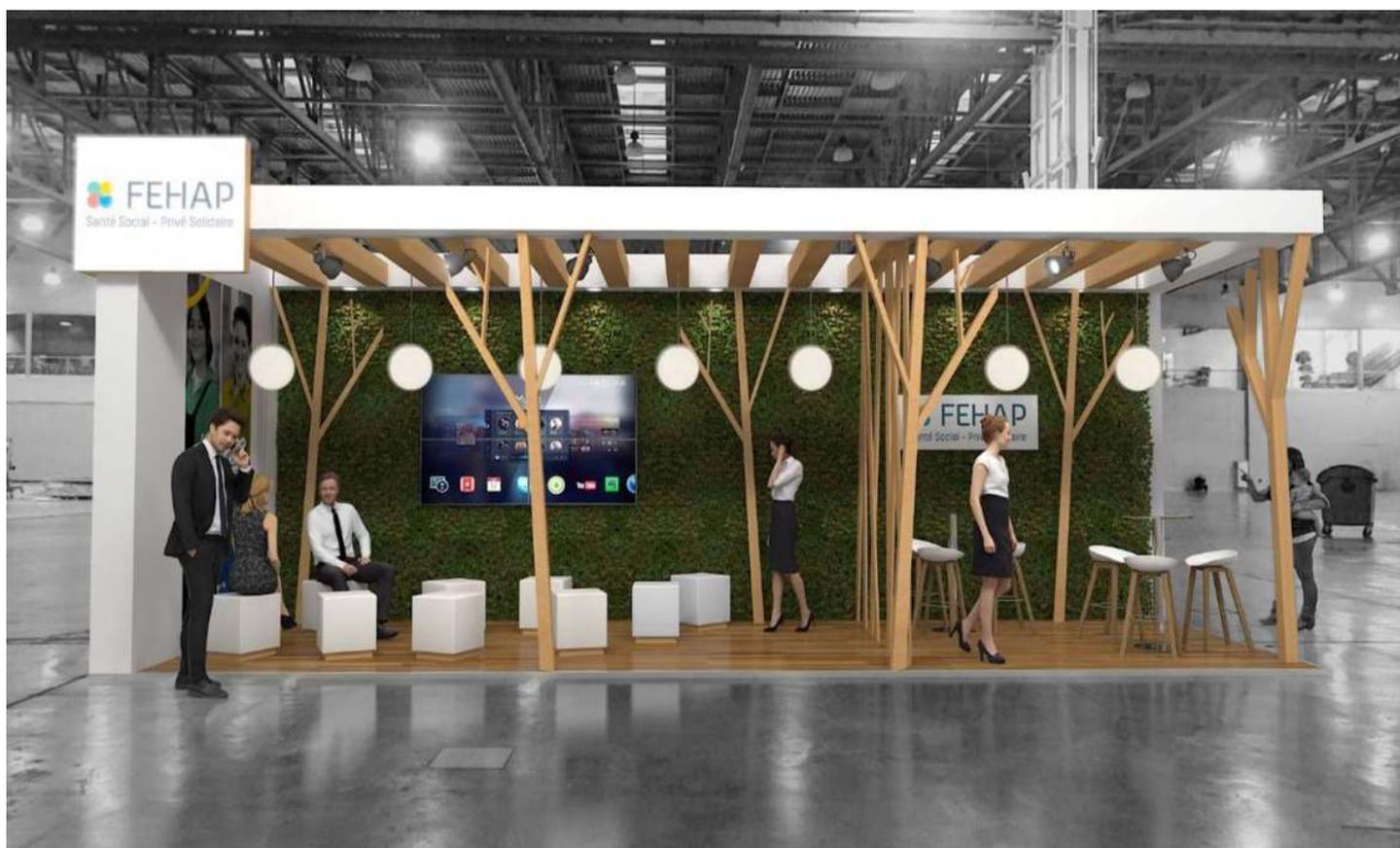
## Perspectives 3D - Stand Régional 48 m<sup>2</sup>







## Stand FEHAP 27m<sup>2</sup>

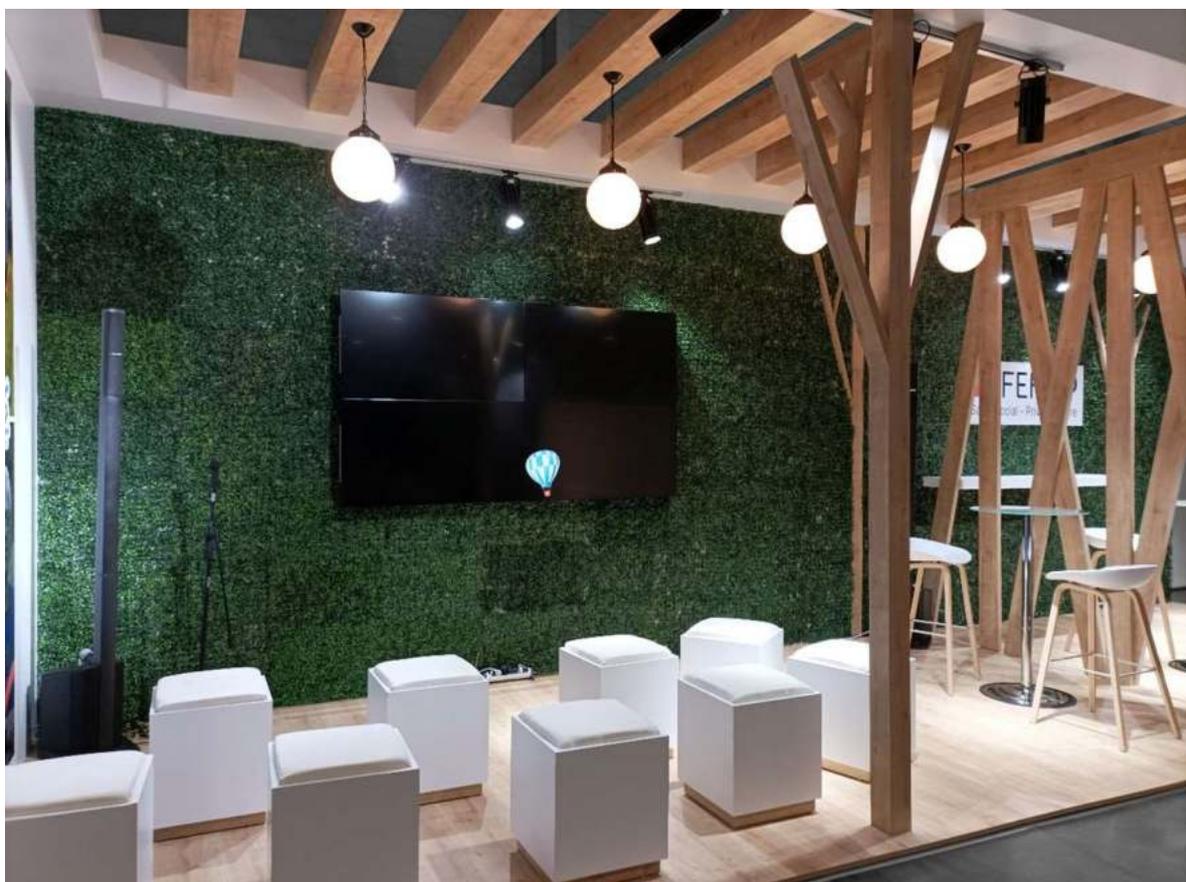


Photos :  
Stand Régional 47 m<sup>2</sup>





Stand FEHAP 27 m<sup>2</sup>





# Référence 2

**BUDGET** : 45 k€

**DATE** : Mai 2022

**EVÉNEMENT** : SANTEXPO 2022

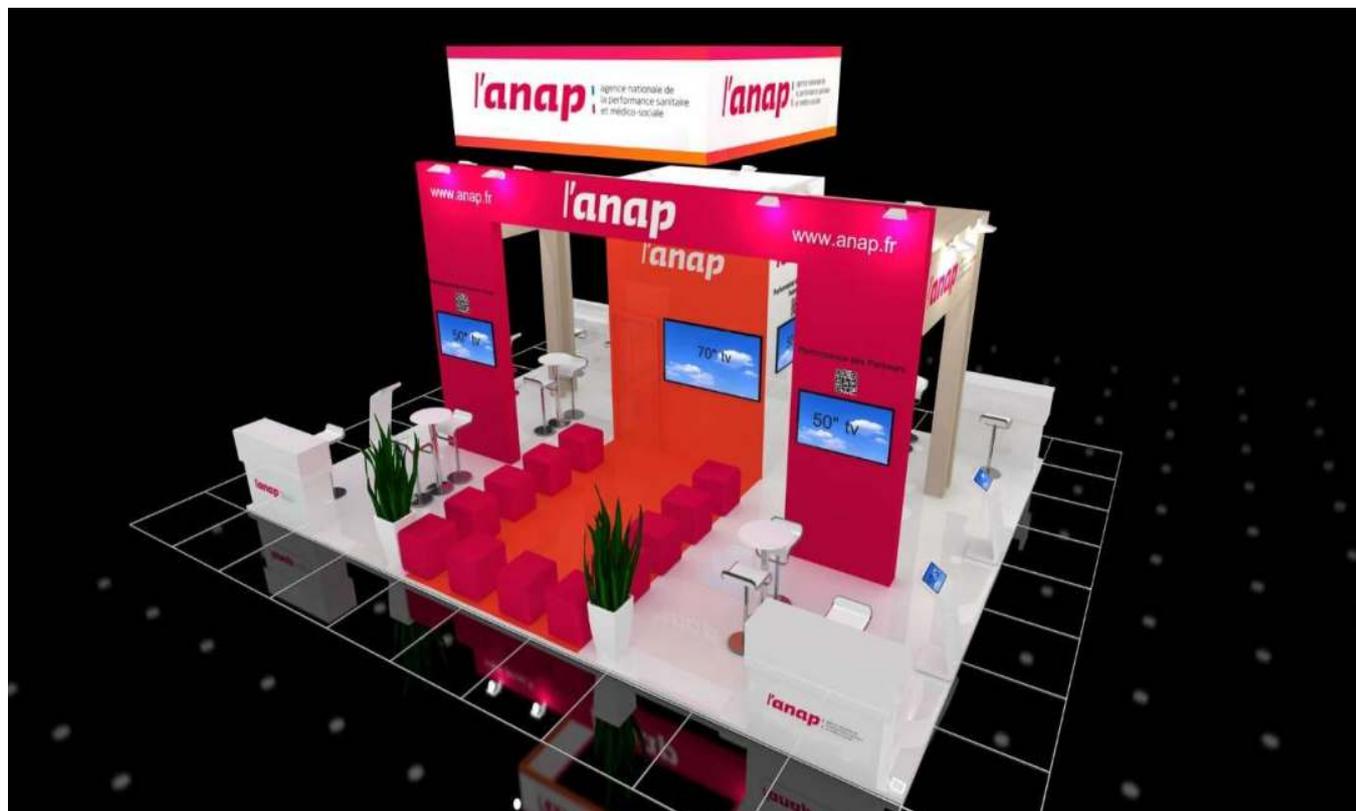
**DESTINATAIRE** : ANAP (Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de Santé et Médico-Sociaux)

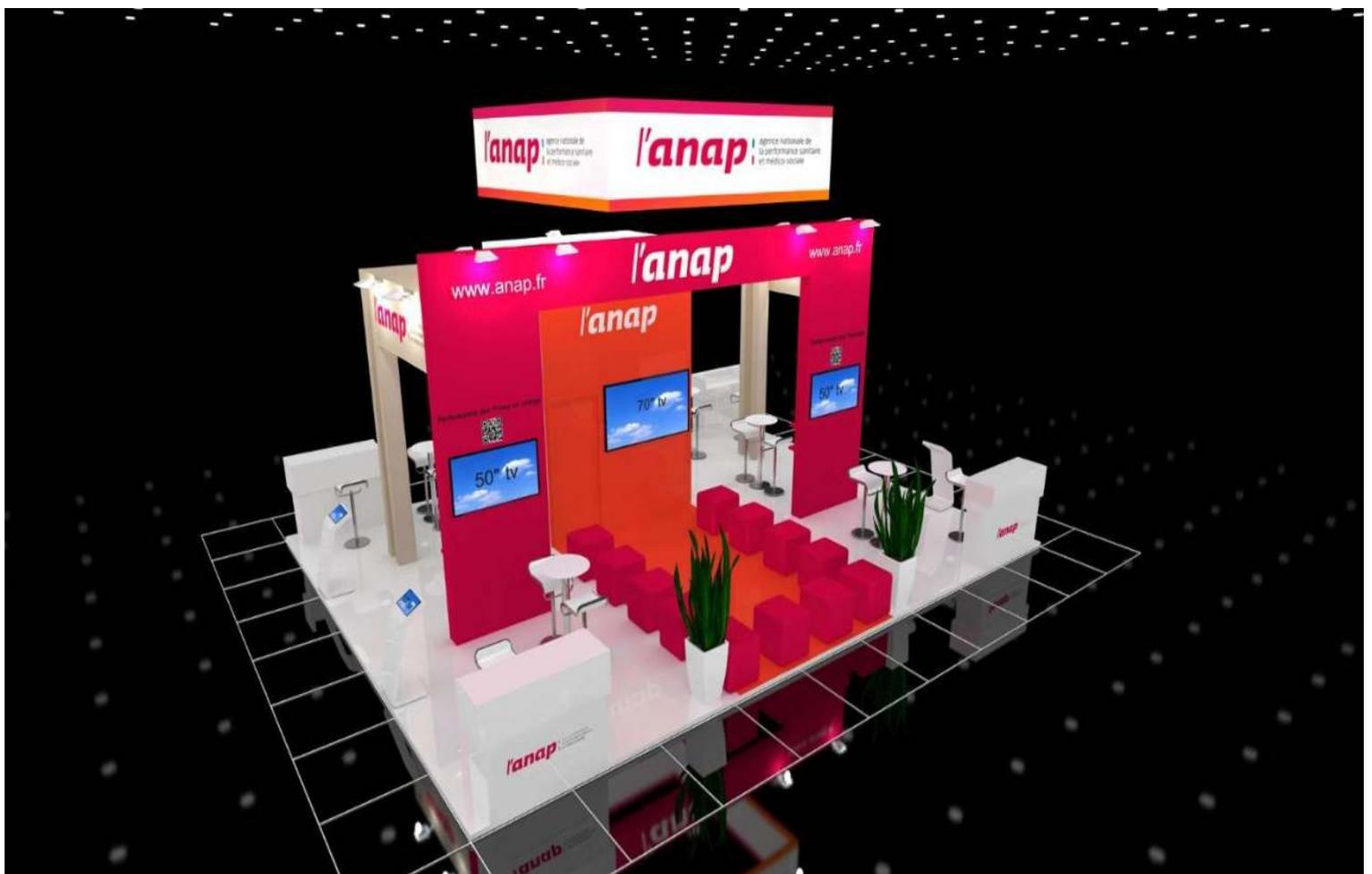
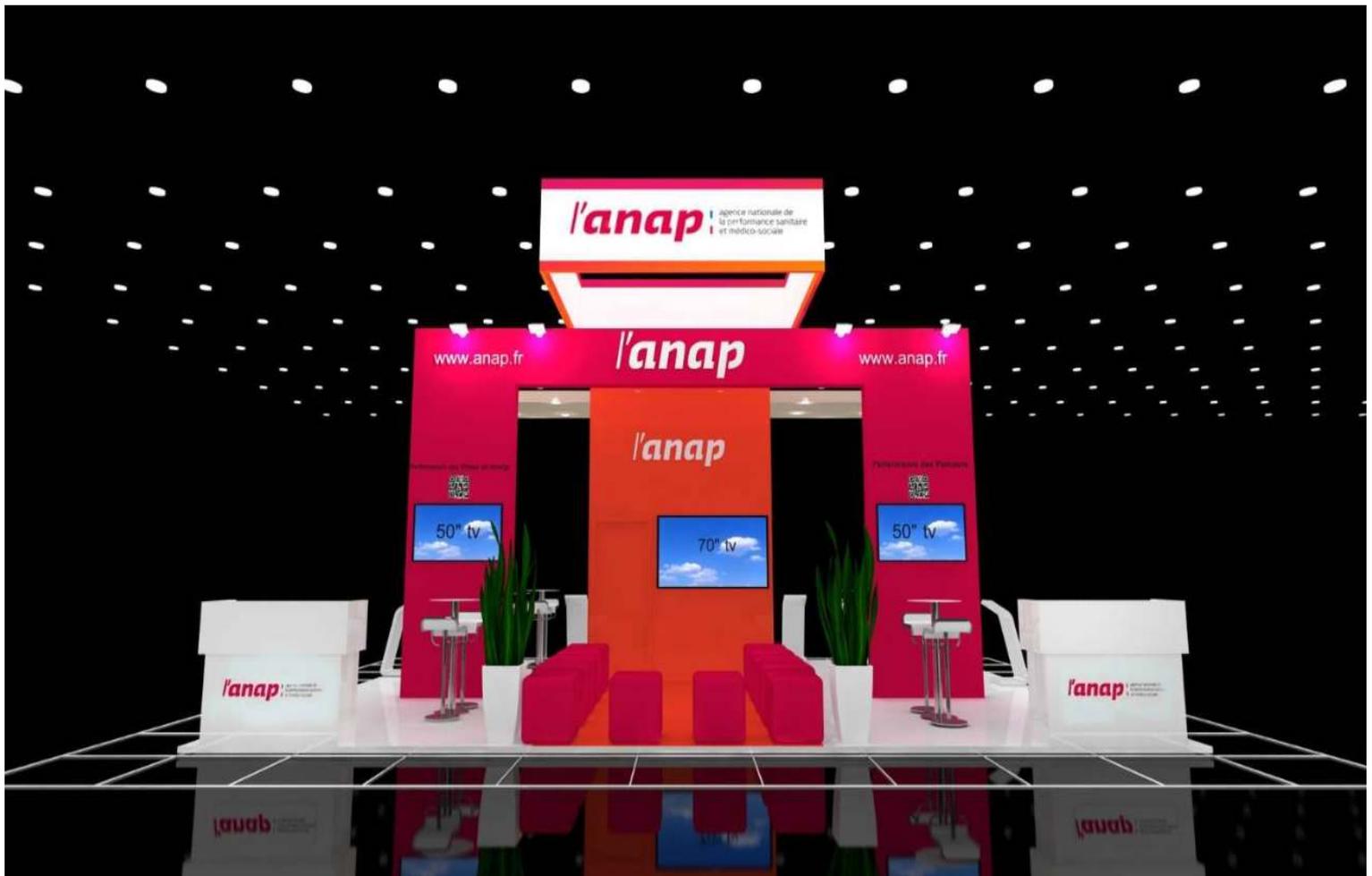
**CONTEXTE** : L'ANAP a pour objectif d'aider des établissements de santé et médico-sociaux à améliorer le service rendu aux patients et aux professionnels de santé, de manière durable et responsable. Leur mission :

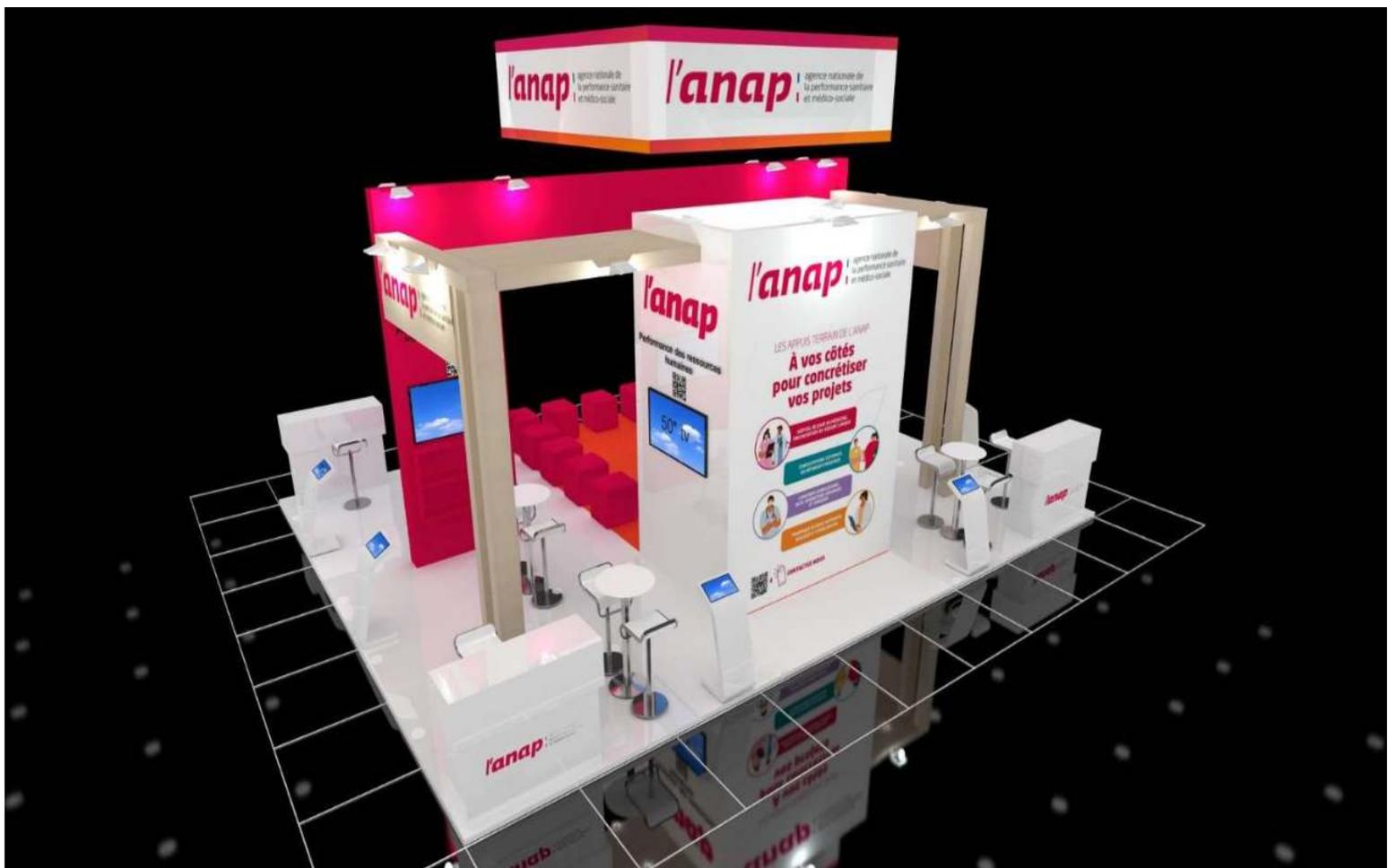
- > Fluidifier le parcours des personnes
- > Faciliter la connaissance de l'offre de santé, l'aide à la décision et le dialogue de gestion
- > Concourir à l'amélioration de la prise en charge et l'accompagnement des usagers
- > Optimiser l'organisation des fonctions de soutien et support

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Ricardo Cabrera-Bazan – Service Communication

## Perspectives 3D







Photos





# Référence 3

**BUDGET** : 55 K€

**DATE** : Juin 2022

**EVÉNEMENT** : AMIF 2022

**DESTINATAIRE** : 6 entités : SEDIF, EPTB, SIAAP, SIGEIF, SIPPAREC, SYCTOM

**CONTEXTE** : Regroupement de 6 entités lors du Salon des Maires, afin d'atteindre ces objectifs :

- > De faire connaître et renforcer leur position sur le marché auprès des collectivités
- > Diffuser et promouvoir leurs services
- > Faire de ce salon un espace d'échanges constructifs avec des ateliers
- > Susciter l'intérêt et la curiosité des visiteurs

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Audrey ALLIOT – Service Communication

## Perspectives 3D





## Photos





# Référence 4



**BUDGET** : 51 k€

**DATE** : Décembre 2021

**ÉVÉNEMENT** : Nautic 2021

**DESTINATAIRE** : COMITE REGIONAL TOURISME OCCITANIE

**CONTEXTE** : Le Comité Régional du Tourisme Occitanie (CRT) participe à la mise en œuvre de la politique régionale en matière de développement touristique. Ils se mobilisent afin que les participants puissent :

- > Découvrir l'Occitanie avec le littoral méditerranéen, les voies navigables
- > Développement de l'activité Kite surf (spots de renommés internationaux)
- > Partager un moment convivial dans un esprit paillotte

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Valérie MERCIER - Pôle Marketing et Attractivité

Perspectives 3D







## Photos







# Référence 5

---

**BUDGET** : 65 k€

**DATE** : Octobre 2021

**ÉVÉNEMENT** : Salon du chocolat à Paris 2021

**DESTINATAIRE** : La Côte d'Ivoire

**CONTEXTE** : La Côte d'Ivoire est le 1<sup>er</sup> producteur mondial de cacao souhaite partager son savoir faire et faire découvrir aux visiteurs leurs produits.

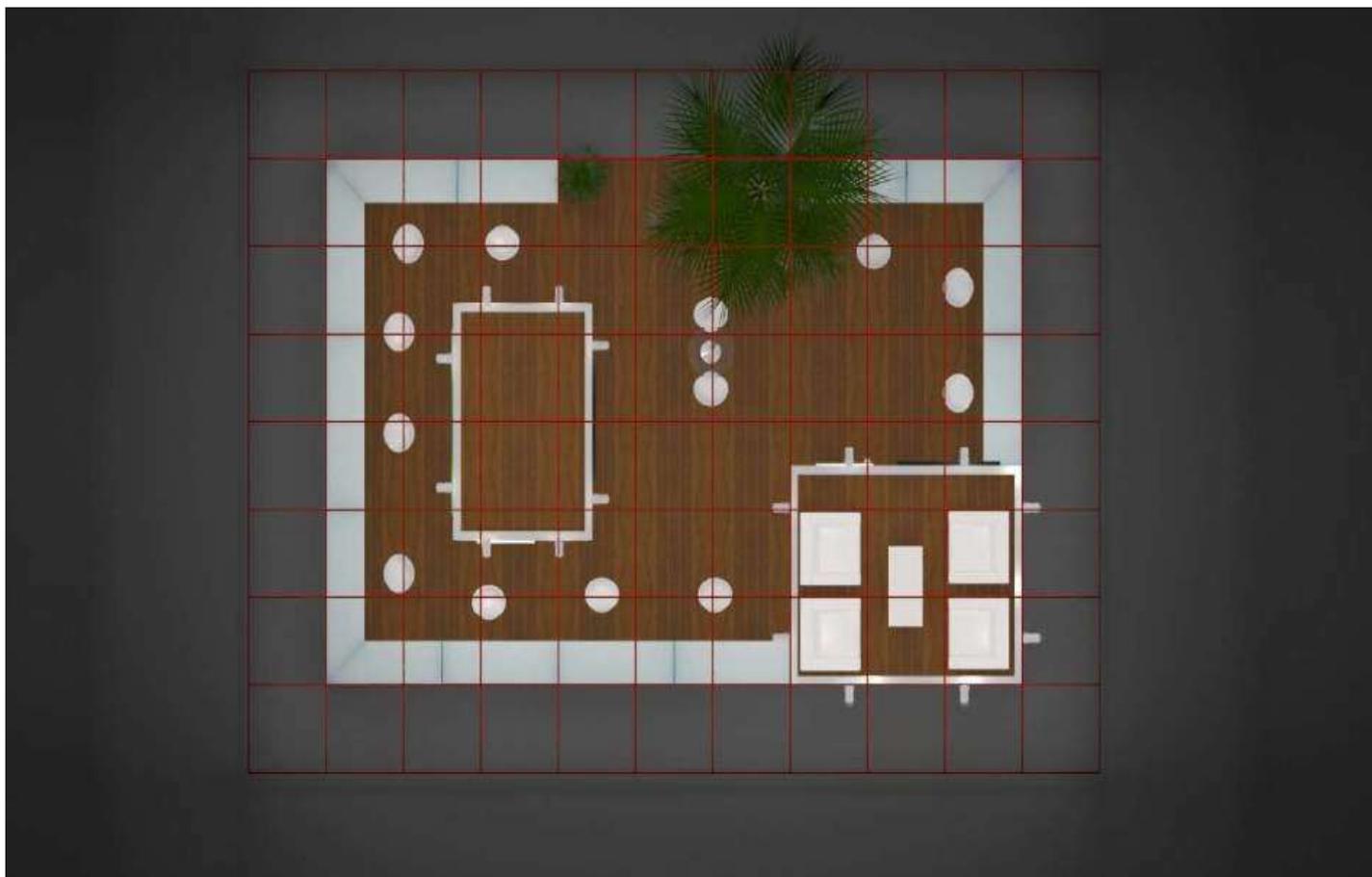
- > Reproduction en miniature d'une plantation de cacao et d'une cabosse en ballon gonflé à l'hélium
- > Espace Classe Cacao : présenter et expliquer le process du cacao
- > Espace dégustation : dégustation de café et de chocolat chaud (exposition d'une fontaine de chocolat et divers friandises)

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Habibata Touré / Conseil Café Cacao

## Perspectives 3D







## Photos





# Référence 6

---

**BUDGET** : 34 k€

**DATE** : Octobre 2021

**EVÉNEMENT** : Pollutec 2021

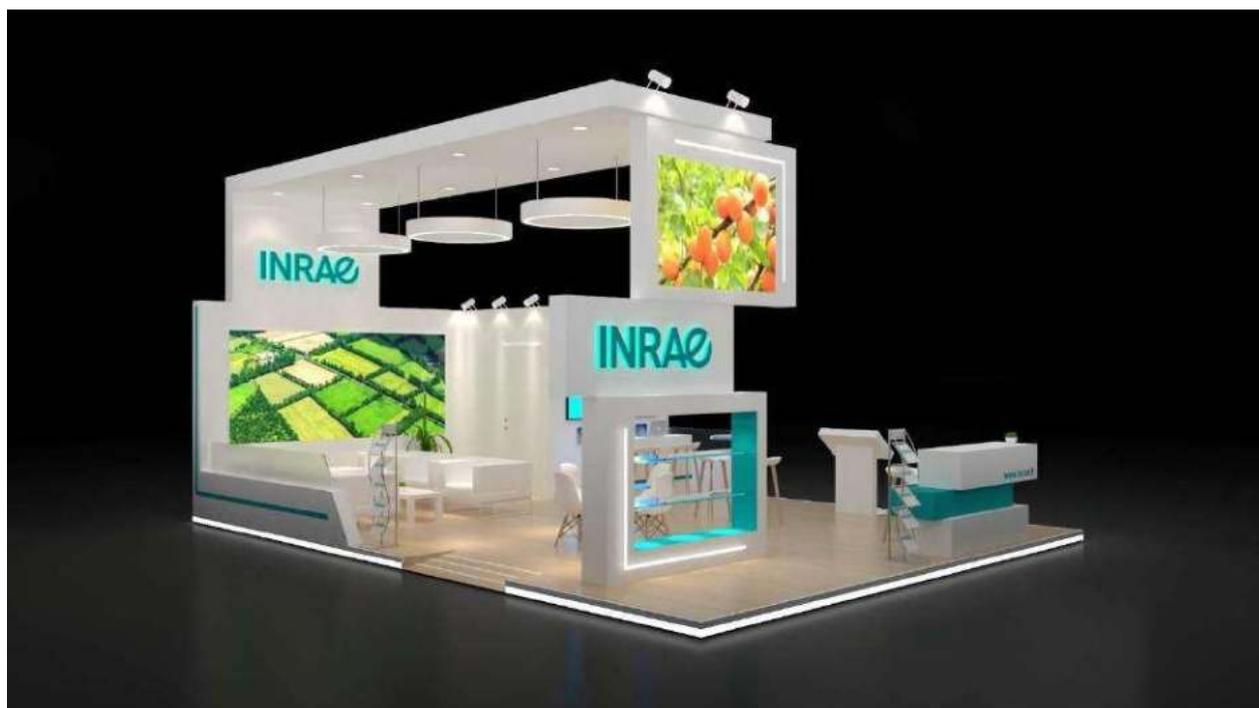
**DESTINATAIRE** : INRAE

**CONTEXTE** : INRAE, l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement, est un acteur majeur de la recherche et de l'innovation. A ce titre, ils souhaitaient :

- > Renforcer la recherche partenariale avec les entreprises et les acteurs socioéconomiques sur l'eau et l'environnement.
- > Disposer de plusieurs espaces (Business, accueil, présentation des recherches) où l' INRAE présentait quelques-unes de ses recherches autour de la thématique de l'eau et de l'environnement via différentes animations de scientifiques.

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Isabelle CLEMENT / Gestionnaire - Direction de la communication INRAE

## Perspectives 3D







Photos





# Référence 7



**BUDGET** : 50k€

**DATE** : Octobre 2020

**ÉVÉNEMENT** : Vendée Globe 2020

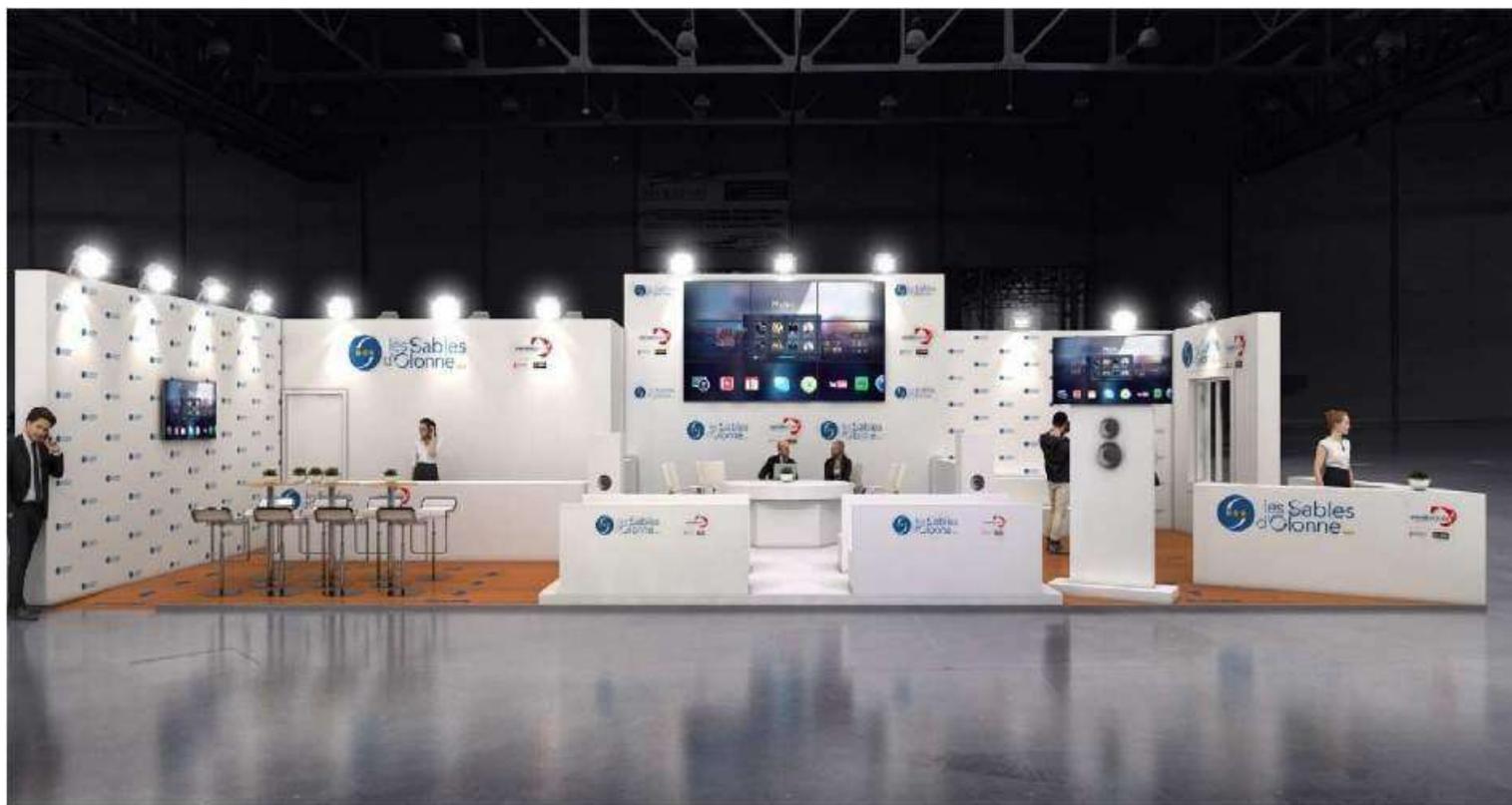
**DESTINATAIRE** : Ville des Sables d'Olonne VENDEE GLOBE 2020

**CONTEXTE** : La Société Publique Locale Destination Les Sables d'Olonne dispose d'un espace sur le Village du Vendée Globe du 17 octobre au 8 novembre 2020 au sein du Pavillon Partenaires. Les objectifs de cette présence sont multiples :

- > Offrir un espace d'animations privatif et modulable pour les partenaires de la SPL Destination Les Sables d'Olonne,
- > Offrir un espace réceptif dédié à l'accueil de VIP,
- > Créer un plateau TV – Web TV,
- > Offrir un espace d'animations et d'accueil du public (jeux pour enfants, quiz, lectures, etc.),
- > Promouvoir la marque Les Sables d'Olonne en tant que territoire dynamique et attractif.

**CONTACT BONNE EXÉCUTION** : Jimmy BERTRAND / Directeur Adjoint

## Perspectives 3D





## Photos





<https://stand-creation.com/>

<https://flypix.fr/>

Contact : Vivien LAÏLLE

Mail: [contact@flypix.fr](mailto:contact@flypix.fr)

Téléphone: +33 (0)5 62 07 21 66

Mobile: +33 (0)6 95 34 35 45